

ขั้นตอนการประเมินผลการเรียนรู้



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...ส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์.....

ที่...กษ.๑๖๑๖(๔)/-.....วันที่...๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖.....

เรื่อง...รายงานผลการพัฒนาบุคลากรตามตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ได้บังคับบัญชา รอบที่ ๑/๒๕๖๖

เรียน ปศุสัตว์เขต ๔

ตามที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ ดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ได้บังคับบัญชา รอบที่ ๑/๒๕๖๖ โดยมอบหมายให้ส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศฯ เป็นผู้ดำเนินการด้วยวิธีจัดชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เรื่อง แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เชิงรุกการประชาสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน ในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ ส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศฯ ขอรายงานผลการพัฒนาบุคลากรตามตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ได้บังคับบัญชา รอบที่ ๑/๒๕๖๖ ดังนี้

๑. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (Community of practice : CoP) ทั้งสิ้น จำนวน ๒๐ คน ได้แก่ ข้าราชการ จำนวน ๑๑ คน และพนักงานราชการ จำนวน ๙ คน

๒. บุคลากรได้รับการพัฒนาทั้งสิ้น จำนวน ๒๐ คน ดังนี้ ข้าราชการ จำนวน ๑๑ คน พนักงานราชการ จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางภรภัทร์ ลวดเหลา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสุกัญญา วิเชียรกร)

ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

(นายสุรพล ธัญญเจริญ)

ปศุสัตว์เขต ๔

รายงานผลการประเมินโครงการฝึกอบรม
การพัฒนาบุคลากรผู้ได้บังคับบัญชา รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

โดยวิธีการจัดชุมชนนักปฏิบัติ (Community of practice : CoP)

เรื่อง แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เชิงรุกการประชาสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน

การประเมินผลโครงการพัฒนาบุคลากรผู้ได้บังคับบัญชา รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยวิธีการจัดชุมชนนักปฏิบัติ (Community of practice : CoP) เรื่อง แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เชิงรุก การประชาสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน ในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ คน ทำแบบประเมินผลโครงการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน (คิดเป็น ๑๐๐%) ซึ่งแบ่งการประเมินออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ลักษณะข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ของผู้เข้ารับการอบรม จำแนกตามลักษณะข้อมูลทั่วไป

ลักษณะข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๑๐	๕๐.๐๐
หญิง	๑๐	๕๐.๐๐
๒. อายุ		
๒๐-๓๐ ปี	๑	๕.๐๐
๓๑-๔๐ ปี	๙	๔๕.๐๐
๔๑-๕๐ ปี	๗	๓๕.๐๐
๕๑ ปีขึ้นไป	๓	๑๕.๐๐
๓. การศึกษาสูงสุด		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๑	๕.๐๐
ปริญญาตรี	๑๙	๙๕.๐๐
ปริญญาโท	-	-
ปริญญาเอก	-	-
๔. ตำแหน่ง		
นายสัตวแพทย์	๗	๓๕.๐๐
นักวิชาการสัตวบาล	๕	๒๕.๐๐
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	๒	๑๐.๐๐
นักจัดการงานทั่วไป	๑	๕.๐๐
เจ้าพนักงานสัตวบาล	๑	๕.๐๐
เจ้าพนักงานธุรการ	๑	๕.๐๐
เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์	๑	๕.๐๐
นิติกร	๒	๑๐.๐๐
คิดเป็นร้อยละ	๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑ ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ดังนี้
เพศ พบว่า มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๒๐ คน เป็นเพศชาย จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ และเพศหญิง
จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐

อายุ พบว่า ช่วงอายุระหว่าง ๒๐-๓๐ ปี จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕ ช่วงอายุระหว่าง ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕ ช่วงอายุ ๔๑-๕๐ ปี จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕ และช่วงอายุระหว่าง ๕๑ ปี ขึ้นไป จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕

การศึกษา พบว่า ต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕ และปริญญาตรี มีจำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕

ตำแหน่ง พบว่า ตำแหน่งนายสัตวแพทย์ มีจำนวน ๗ คน นักวิชาการสัตวบาล มีจำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน มีจำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ นักจัดการงานทั่วไป มีจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕ เจ้าพนักงานสัตวบาล มีจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕ เจ้าพนักงานธุรการ มีจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕ เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ มีจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕ นิติกร มีจำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อออนไลน์

ตารางที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ของผู้เข้ารับการอบรม จำแนกตามลักษณะข้อมูล

(ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ ช่องทางใด ที่มีผลต่อการรับรู้)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				หมายเหตุ
	รับรู้มาก	รับรู้ปานกลาง	รับรู้่น้อย	ควรปรับปรุง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	
๑. เว็บไซต์ของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ (www.rgo๔_kkn@dld.go.th)	๘ (๔๐.๐๐)	๙ (๔๕.๐๐)	๑ (๕.๐๐)	-	
๒. Facebook ของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๔	๑๓ (๖๕.๐๐)	๖ (๓๐.๐๐)	๑ (๕.๐๐)	-	
๓.บุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๔	๑๑ (๔๕.๐๐)	๖ (๓๐.๐๐)	๓ (๑๕.๐๐)	-	
๔.หนังสือแจ้ง/เวียน	๘ (๔๐.๐๐)	๗ (๓๕.๐๐)	๕ (๒๕.๐๐)	-	
๕.สื่อสังคมออนไลน์ Line	๑๐ (๕๕.๐๐)	๘ (๔๐.๐๐)	๒ (๖.๖๐)	-	
คิดเป็นร้อยละ	๒๐ ๑๐๐	๒๐ ๑๐๐	๒๐ ๑๐๐		

จากตารางที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ ดังนี้

จากข้อมูลพบว่าผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญช่องทาง Facebook สำนักงาน อยู่ในระดับ รั้งมาก จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕ รองลงมาคือบุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕ สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕ เว็บไซต์ของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ (www.rgo4_kkn@dld.go.th) พบว่าให้ความสำคัญในระดับ รั้งปานกลาง จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕ รองลงมาคือสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๘ คนคิดเป็นร้อยละ ๔๐ หนังสือแจ้งเวียน มีจำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕ และช่องทางที่ผู้เข้ารับการอบรมให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือหนังสือแจ้งเวียน จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ รองลงมาคือช่องทางบุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕ (ดังรายละเอียดในตาราง)

ตอนที่ ๓ การประเมินผลการเรียนรู้

ตารางที่ ๓.๑ จำนวน ร้อยละ ของคะแนนการทำแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม

ผลการทดสอบความรู้	ก่อนการฝึกอบรม	
	จำนวน	ร้อยละ
๑-๒ คะแนน	-	-
๓-๔ คะแนน	๑๕	๗๕.๐๐
๕ คะแนน	๕	๒๕.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๓.๑ จำนวน ร้อยละ ของคะแนนการทำแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม

จากข้อมูลพบว่า ก่อนเข้ารับการอบรมผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ทำคะแนนอยู่ในเกณฑ์ ๓-๔ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๗๕ รองลงมาอยู่ในเกณฑ์ ๕ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ของผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด


ตารางที่ ๓.๒ จำนวน ร้อยละ ของคะแนนการทำแบบทดสอบหลังการฝึกอบรม

ผลการทดสอบความรู้	ก่อนการฝึกอบรม	
	จำนวน	ร้อยละ
๑-๒ คะแนน	-	-
๓-๔ คะแนน	-	-
๕ คะแนน	๒๐	๑๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๓.๒ จำนวน ร้อยละ ของคะแนนการทำแบบทดสอบหลังการฝึกอบรม

จากข้อมูลพบว่า หลังการเข้ารับการอบรมผู้เข้ารับการอบรมสามารถทำคะแนนอยู่ในเกณฑ์ ๕ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจในหลักสูตรนี้

แบบสอบถามข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม CoP



การจัดชุมชนนักปฏิบัติ (Community of practice : CoP) เรื่อง แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เชิงรุกการประชาสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน

ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566 ระหว่างเวลา 13.00-16.30 น. ณ ห้องประชุม 2 สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 ต.ท่าพระ อ.เมือง จ.ขอนแก่น

ลงชื่อเข้าใช้ Google เพื่อบันทึกการแก้ไข ดูข้อมูลเพิ่มเติม
*จำเป็น

1. เพศ *

ชาย

หญิง

2. อายุ *

เลือก

3. การศึกษา *

เลือก

4. ตำแหน่ง *

เลือก

5. ระดับ (ข้าราชการ)

เลือก

ถัดไป ล้างแบบฟอร์ม

เนื้อหาไม่ได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google ความเป็นส่วนตัวในอินเทอร์เน็ต - นโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา



การจัดชุมชนนักปฏิบัติ (Community of practice : CoP) เรื่อง แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เชิงรุกการประชาสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน

ลงชื่อเข้าใช้ Google เพื่อบันทึกการแก้ไข ดูข้อมูลเพิ่มเติม
*จำเป็น

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อออนไลน์

ท่านคิดว่าช่องทางประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของสำนักงานปศุสัตว์เขต 4 ช่องทางใด มีผลการรับรู้ของท่าน

	รับรู้มาก	รับรู้ปานกลาง	รับรู้น้อย	ควรปรับปรุง
เว็บไซต์ของสำนักงานปศุสัตว์เขต 4 (www.rg04.kkn@dld.go.th)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook ของสำนักงานปศุสัตว์เขต 4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
บุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต 4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
หนังสือแจ้ง/เวียน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สื่อสังคมออนไลน์ Line	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

กลับ ถัดไป ล้างแบบฟอร์ม

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อออนไลน์

ท่านคิดว่าช่องทางประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของสำนักงานปศุสัตว์เขต 4 ช่องทางใด มีผลการรับรู้ของท่าน

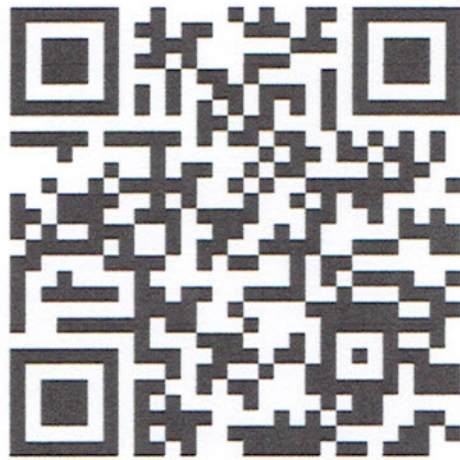
	รับรู้มาก	รับรู้ปานกลาง	รับรู้น้อย	ควรปรับปรุง
เว็บไซต์ของสำนักงานปศุสัตว์เขต 4 (www.rg04.kkn@dld.go.th)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook ของสำนักงานปศุสัตว์เขต 4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
บุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต 4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
หนังสือแจ้ง/เวียน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สื่อสังคมออนไลน์ Line	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

กลับ ถัดไป ล้างแบบฟอร์ม

แบบประเมินก่อน

แบบประเมินก่อน	
ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้ถูกต้องหรือไม่	
1. สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์ และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสาร และผู้รับสารมีส่วนร่วม (Collaborative) อย่างสร้างสรรค์ ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเอง (UserGenerate Content: UGC) ในรูปของข้อมูล ภาพ และเสียง	
เลือก	▼
2. ประโยชน์ของการสื่อสารออนไลน์ คือทำให้ทุกคนสามารถรับรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว หรือการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทั้้นกระแสโลก กระแสสังคม ได้อย่างรวดเร็ว	
เลือก	▼
3. การส่งข่าวสาร หรือประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย *	
เลือก	▼
4. ข้อควรระวังในการใช้สื่อออนไลน์ ได้แก่ การถูกละเมิดลิขสิทธิ์ *	
เลือก	▼
5. TikTok เป็นแพลตฟอร์ม Social Media ที่มีจุดเด่นคือ การสร้างคอนเทนต์ การทำคลิบสั้น * เพื่อการโฆษณา และแชร์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีความสนุกสนาน	
เลือก	▼
6. พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (PDPA) มีขึ้นเพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหา * การล่วงละเมิดสิทธิ์ และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	
เลือก	▼
กลับ	ส่ง
ล้างแบบฟอร์ม	
เนื้อหาที่มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google ราชานการสมุด - บริการขอในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว	
Google ฟอร์ม	

แบบประเมินก่อน/หลัง



แบบประเมินก่อน

คำชี้แจง ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้ ✓ หรือ X

- 1. สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์ และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสาร และผู้รับสารมีส่วนร่วม (Collaborative) อย่างสร้างสรรค์ ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเอง (UserGenerate Content: UGC) ในรูปของ ข้อมูล ภาพ และเสียง
- 2. ประโยชน์ของการสื่อสารออนไลน์ คือทำให้ทุกคนสามารถรับรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว หรือการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทั้้นกระแสโลก กระแสสังคม ได้อย่างรวดเร็ว
- 3. การส่งข่าวสาร หรือประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย
- 4. ข้อควรระวังในการใช้สื่อออนไลน์ ได้แก่ การถูกละเมิดลิขสิทธิ์
- 5. TikTok เป็นแพลตฟอร์ม Social Media ที่มีจุดเด่นคือ การสร้างคอนเทนต์ การทำคลิบสั้น เพื่อการโฆษณา และแชร์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีคนให้ความสนใจมาก
- 6. พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (PDPA) มีขึ้นเพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดสิทธิ และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

แบบประเมินหลัง

คำชี้แจง ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้ ✓ หรือ X

- 1. สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างกัน เครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์ และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสาร และผู้รับสารมีส่วนร่วม (Collaborative) อย่างสร้างสรรค์ ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเอง (UserGenerate Content: UGC) ในรูปของ ข้อมูล ภาพ และเสียง
- 2. ประโยชน์ของการสื่อสารออนไลน์ คือทำให้ทุกคนสามารถรับรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว หรือการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทันกระแสโลก กระแสสังคม ได้อย่างรวดเร็ว
- 3. การส่งข่าวสาร หรือประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย
- 4. ข้อควรระวังในการใช้สื่อออนไลน์ ได้แก่ การถูกละเมิดลิขสิทธิ์
- 5. TikTok เป็นแพลตฟอร์ม Social Media ที่มีจุดเด่นคือ การสร้างคอนเทนต์ การทำคลิปสั้น เพื่อการโฆษณา และแชร์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีคนให้ความสนใจมาก
- 6. พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (PDPA) มีขึ้นเพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดสิทธิ และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล