

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)
เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD-C ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

แผนงาน/โครงการ : โครงการพัฒนาการเกษตรสร้างมูลค่ากลุ่มจังหวัดสนุก/ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อคุณภาพ

กิจกรรมย่อย : กิจกรรมย่อย ๑.๑ การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน

กิจกรรมย่อย ๑.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโค

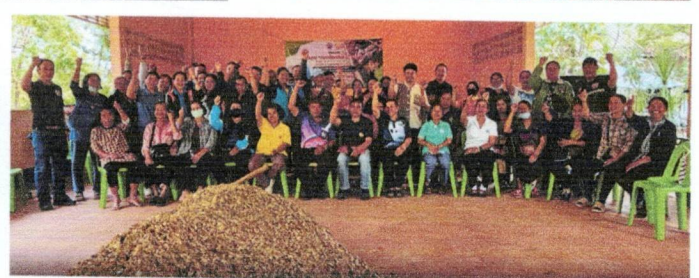
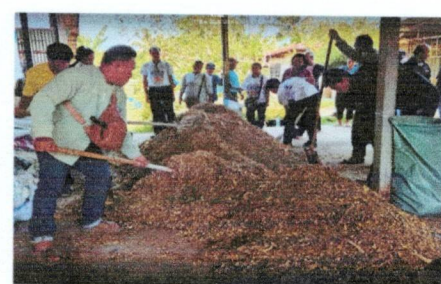
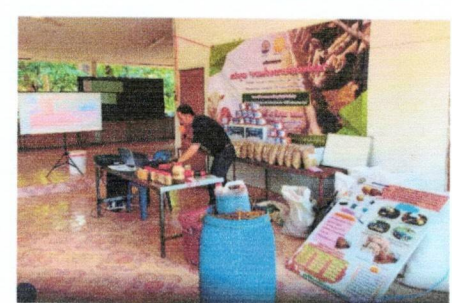
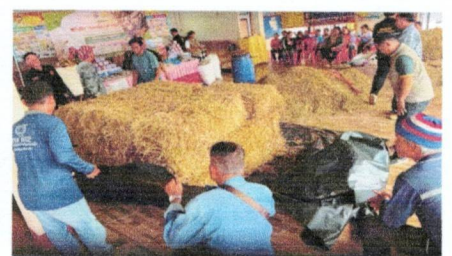
หัวข้อ	รายละเอียด
๑. แผนงาน/กิจกรรม	โครงการพัฒนาการเกษตรสร้างมูลค่ากลุ่มจังหวัดสนุก / ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อคุณภาพ
๒. วัตถุประสงค์	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อแบบครบวงจร ๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการบริโภคเนื้อโค ๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อ
๓. กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ๑๘ อำเภอ
๔. ตัวชี้วัด	๑. การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน สำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโคเพื่อขยายตลาดผู้บริโภคเนื้อโค
๕. ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๖. หน่วยดำเนินการ	๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร ๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ๓. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒
๗. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพจังหวัดขอนแก่น ๒. ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๓. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์สกลนคร ๔. ศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม
๘. ผลผลิต (Output)	๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน ผู้เข้าร่วมโครงการ ๙๐๐ ราย ๒. ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อโค ผู้เข้าร่วมโครงการ ๙๐ ราย
๙. ผลลัพธ์ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อลดต้นทุนการผลิต โดยการนำวัตถุดิบในพื้นที่มาเป็นส่วนผสม ๒. โคเนื้อคุณภาพดี ตรงตามความต้องการเกษตรกร เพิ่มมูลค่าทางการตลาด ๓. การผลิตโคเนื้อ-โคขุนคุณภาพ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพที่ยั่งยืนผ่านการพัฒนาห่วงโซ่การผลิต
๑๐. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)	๑. การใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร: นำผลผลิตอาหารสัตว์ในท้องถิ่น (เช่น ต้นข้าวโพด, ใบ และหัวมันสำปะหลัง, ฟางข้าว) มาแปรรูปเป็นอาหารหยาบคุณภาพ ๒. การจัดการสูตรอาหารตามช่วงวัย: คำนึงถึงโภชนาที่ครบถ้วนตามช่วงอายุของโค โดยแบ่งเป็นระยะเจริญเติบโต และระยะขุน (เน้นโปรตีนและพลังงาน) เพื่อให้โคโตไวและได้คุณภาพซากที่ดี ๓. การลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์: การรวมกลุ่มเพื่อผลิตอาหารสัตว์ผสมสำเร็จรูป หรืออาหารหมักใช้เอง ช่วยลดการพึ่งพาอาหารชั้นสำเร็จรูปที่มีราคาสูง ๔. การผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพสูง: เน้นการจัดการการขุนโคอย่างถูกต้องเพื่อพัฒนาไขมันแทรก (Marbling) ซึ่งเป็นตัวกำหนดเกรดและราคาของเนื้อ ๕. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป: ต่อยอดจากเนื้อโคสดสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ที่มั่นคงขึ้น เช่น การผลิตไส้กรอกจากเนื้อโค, การผลิตน้ำพริกเนื้อ
๑๑. ปัญหาและอุปสรรค	ไม่มี
๑๒. ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

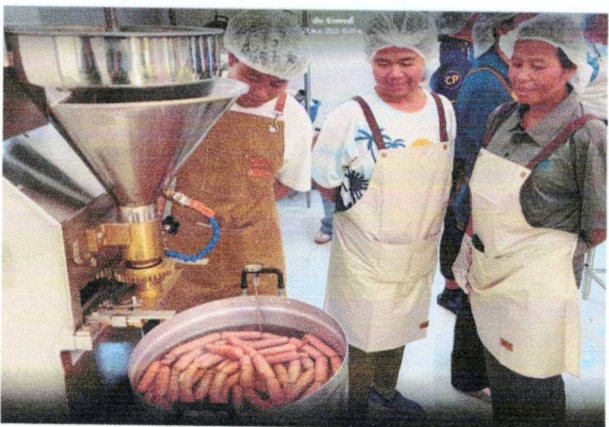
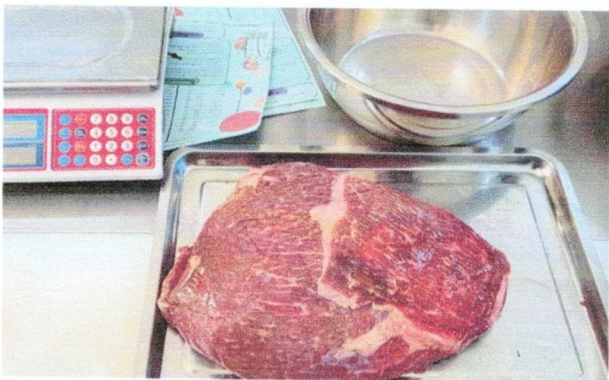
ภาพประกอบการดำเนินงาน

แผนงาน/โครงการ : โครงการพัฒนาการเกษตรสร้างมูลค่ากลุ่มจังหวัดสнг/ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อคุณภาพ

กิจกรรมย่อย : กิจกรรมย่อย ๑.๑ การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน

กิจกรรมย่อย ๑.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโค





ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)
เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD-C ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

แผนงาน/โครงการ : โครงการรณรงค์ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

กิจกรรมย่อย : โครงการเฝ้าระวังเชิงรุกเพื่อรองรับท้องถิ่นปลอดโรคพิษสุนัขบ้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. แผนงาน/กิจกรรม	โครงการรณรงค์ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในพื้นที่จังหวัดสกลนคร
๒. วัตถุประสงค์	เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานปศุสัตว์อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ด้านการควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า ดังนี้ ๑) การเฝ้าระวังเชิงรุก: เก็บตัวอย่างสัตว์ที่ตายผิดปกติหรือมีอาการน่าสงสัยส่งตรวจทางห้องปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยืนยันว่าปลอดเชื้อ ๒) การสร้างภูมิคุ้มกัน: ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้แก่สุนัขและแมวในชุมชนให้ครอบคลุมตามเกณฑ์ที่กรมปศุสัตว์กำหนด ๓) การควบคุมประชากร: ผ่าตัดทำหมันสุนัขและแมวเพื่อลดความหนาแน่นและป้องกันการแพร่เชื้อ
๓. กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายเชิงประชากร ได้แก่ เจ้าของสัตว์เลี้ยงและประชาชนทั่วไป กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ ได้แก่ สุนัขและแมว (ทั้งที่มีและไม่มีเจ้าของ) ในชุมชน
๔. ตัวชี้วัด	๑. การให้บริการฉีดวัคซีน ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้แก่สุนัขและแมวทั้งที่มีเจ้าของและไม่มีเจ้าของ ๒. การผ่าตัดทำหมัน ควบคุมประชากรสัตว์เลี้ยงเพื่อลดจำนวนสัตว์จรจัด ๓. การรับรองพื้นที่ปลอดโรคพิษสุนัขบ้า เมื่อไม่พบการเกิดโรคพิษสุนัขบ้านในพื้นที่
๕. ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๖. หน่วยดำเนินการ	๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร ๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ๓. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร
๗. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ ๒. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนขอนแก่น ๓. อาสาปศุสัตว์ในพื้นที่
๘. ผลผลิต (Output)	๑. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวม ๑๔๑ แห่ง ดำเนินการรณรงค์สร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้า ๒. สุนัขและแมวได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าได้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของประชากรสัตว์ ๔. สุ่มเก็บตัวอย่างสัตว์ที่ตายผิดปกติ หรือสงสัยสัมผัสโรคส่งตรวจห้องปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง ๑๔๐ ตัวอย่าง ๕. ควบคุมประชากร โดยการทำหมันสุนัขและแมวเพื่อลดการเกิดและการจำกัดจำนวนสัตว์จรจัด ไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ ตัว
๙. ผลลัพธ์ (Outcome)	๑. ประชาชนในชุมชน ให้ความสำคัญในการเลี้ยงและดูแลสัตว์เลี้ยงได้อย่างถูกต้อง และให้ความสำคัญในการนำสัตว์เลี้ยงไปฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า และไม่ปล่อยสัตว์เลี้ยงเป็นสัตว์จรจัด ๒. ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ไม่มีเสียชีวิตด้วยโรคพิษสุนัขบ้า

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)	ความครอบคลุมของการฉีดวัคซีน: ดำเนินการฉีดวัคซีนให้สัตว์เลี้ยง (สุนัขและแมว) ในรัศมีเป้าหมายให้ได้มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของประชากรสัตว์ทั้งหมด เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และตัดวงจรการแพร่เชื้อ การควบคุมประชากรสัตว์อย่างต่อเนื่อง: มีการรณรงค์ผ่าตัดทำหมันทั้งสัตว์มีเจ้าของและสัตว์จรจัด เพื่อลดอัตราการเกิดใหม่และจำกัดแหล่งแพร่โรค เครือข่ายผู้นำ อาสาสมัครในพื้นที่: กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุข อาสาปศุสัตว์ ประจำหมู่บ้านประชาสัมพันธ์โครงการ ให้ความรู้ และเฝ้าระวังการเกิดโรคในพื้นที่ ความตระหนักรู้ของประชาชน ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอันตรายของโรค การดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างรับผิดชอบ และปฏิบัติตัวได้อย่างถูกต้องเมื่อถูกสัตว์กัดหรือข่วน
๑๑. ปัญหาและอุปสรรค	สุนัขจรจัดและไม่มีเจ้าของ : สัตว์ไม่มีเจ้าของเป็นอุปสรรคสำคัญในการควบคุมโรค เพราะไม่สามารถติดตามตัวมาฉีดวัคซีนหรือทำหมันได้ทั่วถึง
๑๒. ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

ภาพประกอบการดำเนินงาน

แผนงาน/โครงการ : โครงการรณรงค์ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

กิจกรรมย่อย : โครงการเฝ้าระวังเชิงรุกเพื่อรองรับท้องถิ่นปลอดโรคพิษสุนัขบ้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔





ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)
เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD-C ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

แผนงาน/โครงการ : โครงการตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : ๑) โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)

๒) โครงการไข่สดปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ไข่ OK)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. แผนงาน/กิจกรรม	โครงการตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
๒. วัตถุประสงค์	๑) เพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเข้าถึงการบริโภคเนื้อสัตว์ที่ได้มาตรฐานการผลิตจากกรมปศุสัตว์ ๒) เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์รับซื้อเนื้อสัตว์จากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐานผ่านการรับรองจากกรมปศุสัตว์สามารถตรวจสอบ ย้อนกลับได้ ๓) เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าปศุสัตว์ภายในประเทศให้ได้รับการรับรองมาตรฐานตลอดทั้งกระบวนการผลิต ๔) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์นำหลักการไปสู่การปฏิบัติ
๓. กลุ่มเป้าหมาย	๑) ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ / ไข่สด ๒) ผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ได้เข้าถึงการบริโภคเนื้อสัตว์ที่ได้มาตรฐานการผลิต
๔. ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ๑. ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์/ไข่สด กำหนดปี ๒๕๖๙ ดังนี้ ๑.๑ ตรวจติดตามและตรวจต่ออายุการรับรอง ๑๑๓ แห่ง ๑.๒ ตรวจรับรองใหม่ ๖ แห่ง ๒. ตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างเนื้อสัตว์จากสถานที่จำหน่ายที่ได้รับการรับรองทางจุลชีววิทยา และสารตกค้างตามเกณฑ์ที่กำหนดปี ๒๕๖๙ จำนวน ๑๑๑ ตัวอย่าง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์/ไข่สด ปรับปรุงสถานประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน จากกรมปศุสัตว์ และเลือกใช้วัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์
๕. ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๖. หน่วยดำเนินการ	๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร ๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดสกลนคร
๗. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ ๒. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๓. ด่านกักกันสัตว์อุดรธานี ๔. อาสาปศุสัตว์ในพื้นที่
๘. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ (รายใหม่) จำนวน ๘ แห่ง ๒. ตรวจติดตามและตรวจต่ออายุสถานประกอบการจำหน่ายเนื้อสัตว์/ไข่สด จำนวน ๑๑๓ แห่ง ๓. สุ่มเก็บตัวอย่างส่งตรวจห้องปฏิบัติการเพื่อสรุปผลตรวจประเมิน จำนวน ๑๑๑ ตัวอย่าง ๔. ออกใบรับรองแก่สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ และไข่สด จำนวน ๕๑ แห่ง
๙. ผลลัพธ์ (Outcome)	ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในอาหาร (Food Safety) ผู้บริโภคสามารถมั่นใจได้ว่าเนื้อสัตว์และไข่สดที่ซื้อจากสถานที่จำหน่ายที่ได้รับการรับรองนั้น มีความสะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
	ยกระดับแหล่งผลิตต้นทาง: ผลผลิตเนื้อสัตว์ต้องมาจากฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) กระบวนการแปรรูปถูกสุขลักษณะ: สัตว์ต้องถูกฆ่าและชำแหละในโรงฆ่าสัตว์ที่ถูกต้องตามกฎหมายและถูกสุขอนามัย สถานที่จำหน่ายสะอาด: ร้านค้าหรือสถานที่จำหน่ายต้องสะอาด ถูกสุขลักษณะ มีการเก็บรักษาเนื้อสัตว์ในอุณหภูมิที่เหมาะสม ป้องกันการปนเปื้อน ผลลัพธ์ทางสุขภาพ: สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ปราศจากสารตกค้าง (เช่น ยาปฏิชีวนะ) และลดความเสี่ยงจากเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรค
๑๐. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)	มาตรฐานฟาร์ม (GAP): เนื้อสัตว์ต้องมาจากฟาร์มที่ผ่านการรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices) โรงฆ่าสัตว์ที่ถูกกฎหมาย: สัตว์ต้องถูกนำไปเชือดและชำแหละในโรงงานที่ได้มาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย สถานที่จำหน่ายถูกสุขลักษณะ: ร้านค้า เชียง หรือซูเปอร์มาร์เก็ต ต้องรักษาความสะอาด อุปกรณ์ได้มาตรฐาน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มาได้
๑๑. ปัญหาและอุปสรรค	ขาดแรงจูงใจและต้นทุนสูง: ผู้ประกอบการมองว่าการปรับปรุงสถานที่ให้ได้มาตรฐานต้องใช้เงินลงทุนสูง แต่ไม่มีแรงจูงใจทางธุรกิจเพียงพอที่จะเข้าร่วมโครงการ
๑๒. ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

ภาพประกอบการดำเนินงาน

แผนงาน/โครงการ : โครงการตรวจรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : ๑) โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)

๒) โครงการไข่สดปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ไข่ OK)



