

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD-C ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

แผนงาน/โครงการ : โครงการพัฒนาการเกษตรสร้างมูลค่ากลุ่มจังหวัดสนุก/ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อคุณภาพ

กิจกรรมย่อย : กิจกรรมย่อย ๑.๑ การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน

กิจกรรมย่อย ๑.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโค

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. แผนงาน/กิจกรรม	โครงการพัฒนาการเกษตรสร้างมูลค่ากลุ่มจังหวัดสนุก /ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อคุณภาพ
๒. วัตถุประสงค์	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพ ยกกระดับมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อแบบครบวงจร ๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการบริโภคเนื้อโค ๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อ
๓. กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ๑๘ อำเภอ
๔. ตัวชี้วัด	๑. การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน สำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโคเพื่อขยายตลาดผู้บริโภคเนื้อ
๕. ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๖. หน่วยดำเนินการ	๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร ๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ๓. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒
๗. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพจังหวัดขอนแก่น ๒. ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๓. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์สกลนคร ๔. ศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม
๘. ผลผลิต (Output)	๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน ผู้เข้าร่วมโครงการ ๙๐๐ ราย ๒. ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อโค ผู้เข้าร่วมโครงการ ๙๐ ราย
๙. ผลลัพธ์ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อลดต้นทุนการผลิต โดยการนำวัตถุดิบในพื้นที่มาเป็นส่วนผสม ๒. โคเนื้อคุณภาพดี ตรงตามความต้องการเกษตรกร เพิ่มมูลค่าทางการตลาด ๓. การผลิตโคเนื้อ-โคขุนคุณภาพ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพที่ยั่งยืนผ่านการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานการผลิต
๑๐. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)	๑. การใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร: นำผลผลิตอาหารสัตว์ในท้องถิ่น (เช่น ต้นข้าวโพด, ใบและหัวมันสำปะหลัง, ฟางข้าว) มาแปรรูปเป็นอาหารหยาบคุณภาพ ๒. การจัดการสูตรอาหารตามช่วงวัย: คำนึงถึงโภชนาการที่ครบถ้วนตามช่วงอายุของโค โดยแบ่งเป็นระยะเจริญเติบโต และระยะขุน (เน้นโปรตีนและพลังงาน) เพื่อให้โคโตไวและได้คุณภาพซากที่ดี ๓. การลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์: การรวมกลุ่มเพื่อผลิตอาหารสัตว์ผสมสำเร็จรูป หรืออาหารหมักใช้เอง ช่วยลดการพึ่งพาอาหารสำเร็จรูปที่มีราคาสูง ๔. การผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพสูง: เน้นการจัดการการขุนโคอย่างถูกต้องเพื่อพัฒนาไขมันแทรก (Marbling) ซึ่งเป็นตัวกำหนดเกรดและราคาของเนื้อ ๕. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป: ต่อยอดจากเนื้อโคสดสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ที่มั่นคงขึ้น เช่น การผลิตไส้กรอกจากเนื้อโค, การผลิตน้ำพริกเนื้อ
๑๑. ปัญหาและอุปสรรค	ไม่มี
๑๒. ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

ภาพประกอบการดำเนินงาน

แผนงาน/โครงการ : โครงการพัฒนาการเกษตรสร้างมูลค่ากลุ่มจังหวัดสสุภ/ถ่ายถอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อคุณภาพ

กิจกรรมย่อย : กิจกรรมย่อย ๑.๑ การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน

กิจกรรมย่อย ๑.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโค



