

สรุปผลการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD-c ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

ภารกิจที่ ๓: การบูรณาการโครงการขยายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. แผนงาน/กิจกรรม	เร่งรัดและติดตามความก้าวหน้าโครงการขยายสัตว์พันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ กรมปศุสัตว์
๒. วัตถุประสงค์	เพื่อให้การดำเนินโครงการขยายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ในจังหวัดร้อยเอ็ด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์
๓. กลุ่มเป้าหมาย	ฟาร์มเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ และเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด
๔. ตัวชี้วัด	๑. ลงพื้นที่ตรวจติดตามฟาร์มเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์ พร้อมให้คำแนะนำ แก่เกษตรกร จำนวน ๒๐ ครั้ง ๒. เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม หลักสูตร การผสมเทียมสัตว์พันธุ์ดี จำนวน ๖ ราย ๓. ให้บริการผสมเทียมปศุสัตว์ จำนวน ๖,๙๖๐ ตัว ๔. ติดตามสัตว์ที่ตั้งท้องที่เกิดจากการผสมเทียมสัตว์พันธุ์ดี จำนวน ๔,๕๙๓ ตัว ๕. ติดตามสัตว์พันธุ์ดีที่เกิดจากการผสมเทียม จำนวน ๔,๑๗๖ ตัว
๕. ระยะเวลาการดำเนินการ	เดือน ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๖. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด ๒. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพอุบลราชธานี ๓. ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์มหาสารคาม
๗. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ๒. สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔
๘. ผลผลิต (output)	๑. ลงพื้นที่ตรวจติดตามและให้คำแนะนำแก่เกษตรกร ฟาร์มเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐ ครั้ง ๒. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๖ ราย ได้เข้ารับการอบรม หลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาศักยภาพด้านการผสมเทียม ของเจ้าหน้าที่ จัดขึ้นโดยศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ อุบลราชธานี เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมศูนย์วิจัยการผสม เทียมและเทคโนโลยีชีวภาพอุบลราชธานี ๓. ให้บริการผสมเทียมปศุสัตว์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๕ ๔. ติดตามสัตว์ที่ตั้งท้องที่เกิดจากการผสมเทียมสัตว์พันธุ์ดี คิดเป็นร้อยละ ๑๓๔ ๕. ติดตามสัตว์พันธุ์ดีที่เกิดจากการผสมเทียม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๙

๖. ผลลัพธ์ (outcome)	๑. ฟาร์มเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์ ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นศูนย์กระจายสัตว์พันธุ์ดีออกสู่ชุมชนได้ ๒. จำนวนสัตว์พันธุ์ดีในพื้นที่เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีผสมเทียม
๗. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)	การสร้างการรับรู้ ปศุสัตว์จังหวัดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สร้างความรับรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรในหน่วยงานใช้มีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีการผสมเทียม เพื่อออกให้บริการผสมเทียมโค – กระบือของเกษตรกรในพื้นที่ การมีส่วนร่วมและการส่งเสริม - หน่วยงานบูรณาการ ลงพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงานของฟาร์มเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมสนับสนุนทั้งด้านการจัดการฟาร์ม การตลาด และช่องทางการจำหน่ายผลผลิตพันธุ์จากฟาร์มเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีให้แก่เกษตรกร - หน่วยงานบูรณาการที่ผลิตสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรเข้าถึงพันธุ์สัตว์ที่กรมปศุสัตว์พัฒนาปรับปรุงพันธุ์สายพันธุ์ รวมถึงช่องทางการจองและการจำหน่ายสัตว์พันธุ์ดี ของหน่วยงานฯ ให้เกษตรกรรายย่อยได้เข้าถึงได้ง่าย
๘. ปัญหาและอุปสรรค	ไม่มี
๙. ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

ประมวลภาพการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติงาน (Action Plan)
ภารกิจที่ ๓ การบูรณาการโครงการขยายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์



ประมวลภาพการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติงาน (Action Plan)
ภารกิจที่ ๓ การบูรณาการโครงการขยายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์



ประมวลภาพการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติงาน (Action Plan)
ภารกิจที่ ๓ การบูรณาการโครงการขยายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์

