

สรุปผลการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD-c ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด  
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

ภารกิจที่ ๔

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)

แผนงาน/กิจกรรมย่อย : การพัฒนาตลาดสินค้าปศุสัตว์และปศุสัตว์ OK

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. แผนงาน/กิจกรรม	โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)
๒. วัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงเนื้อสัตว์ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ ๒. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับซื้อเนื้อสัตว์จากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐาน (ฟาร์ม GAP และโรงฆ่าสัตว์ที่ถูกกฎหมาย) และยกระดับสถานที่จำหน่าย ๓. เพื่อเพิ่มความมั่นใจด้วยระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของเนื้อสัตว์ได้
๓. กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ปศุสัตว์ OK ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๘๑ แห่ง
๔. ตัวชี้วัด	๑. ตรวจสอบติดตามสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ปศุสัตว์ OK ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๘๑ แห่ง ๒. สุ่มเก็บตัวอย่างเนื้อสัตว์ส่งห้องปฏิบัติการเพื่อเฝ้าระวังสารตกค้างและสุขอนามัยเนื้อสัตว์จากสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ จำนวน ๕ ตัวอย่าง
๕. ระยะเวลาการดำเนินการ	เดือน ตุลาคม ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙
๖. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด
๗. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ๒. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๓. ภาคเอกชน (ผู้ประกอบการ)
๘. ผลผลิต (output)	๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ร่วมกับหน่วยงานบูรณาการลงพื้นที่ตรวจสอบติดตามสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ปศุสัตว์ OK ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๘๑ แห่ง ๒. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุ่มเก็บตัวอย่าง และนำส่งตัวอย่างเนื้อสัตว์เพื่อตรวจทางห้องปฏิบัติการเพื่อเฝ้าระวังสารตกค้างและสุขอนามัยเนื้อสัตว์จากสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ผ่านศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จำนวน ๕ ตัวอย่าง
๙. ผลลัพธ์ (outcome)	มีสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงเนื้อสัตว์ที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัยจากสารตกค้าง ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ ตรวจสอบย้อนกลับได้ และผ่านการสุ่มตรวจทางห้องปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ

<p>๑. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)</p>	<p><b>การสร้างความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปศุสัตว์จังหวัด ปศุสัตว์อำเภอ สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับความสำคัญด้านสุขอนามัยสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ความปลอดภัยทางด้านอาหารและสารตกค้างที่ส่งผลเสียต่อผู้บริโภค รวมถึงประโยชน์ของการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์</li> </ul> <p><b>การมีส่วนร่วม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญด้านสุขอนามัยสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ และความปลอดภัยของผู้บริโภค และสมัครใจในการขอรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ผ่านปศุสัตว์จังหวัด ปศุสัตว์อำเภอ</li> </ul>
<p>๒. ปัญหาและอุปสรรค</p>	<p>ไม่มี</p>
<p>๓. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>ไม่มี</p>