



ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	การปฏิบัติงาน				การเบิกจ่ายงบประมาณ			พื้นที่/ระยะเวลาดำเนินการ												
		แผน		ผลการปฏิบัติงาน		เป้าหมาย (บาท)	ผลการเบิกจ่าย		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงานสะสม	ร้อยละ		ผลงาน (บาท)	ร้อยละ													
3	โครงการ พัฒนาเกษตรกรมัยยังยืน 3.1 กิจกรรมหลัก ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์ 3.1.1 กิจกรรมรอง ส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์ - ปรับปรุงฐานข้อมูลการผลิตและตลาดปศุสัตว์ อินทรีย์ประจำปี - ติดตามและนิเทศงาน	ครั้ง	1	1	100	6,000	2,408	40.13													
		ครั้ง	12	6	50							2	2	2							
4	โครงการ พัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้า เกษตร 4.1 กิจกรรมหลัก พัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์ 4.1.1 กิจกรรมรอง ฟาร์มเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี - จำนวนการตรวจเยี่ยม/ติดตามงานเครือข่าย สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ (ปศข.) 4.2 กิจกรรมหลัก การพัฒนาการผลิตปศุสัตว์ 4.2.1 กิจกรรมรอง ขยายสัตว์พันธุ์ดีด้วย เทคโนโลยีชีวภาพ - ติดตาม/นิเทศงาน (ปศข.)	จังหวัด	12	9	75	31,000	21,171	68.29					9								
		จังหวัด	12	12	50	18,900	5,640	29.84					6								
5	โครงการ เสริมสร้างทุนทางสังคม (โครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ) 5.1 กิจกรรมหลัก สนับสนุนโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ 5.1.1 กิจกรรมรอง โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ - ประชุมสัมมนาร่วมระหว่างเจ้าหน้าที่และกลุ่ม เกษตรกร (ปศข.) - การติดตามและให้คำแนะนำ	ครั้ง	1	1	100	56,500	43,130	76.34													
		ครั้ง	12	6	50									6							
6	พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) 6.1 กิจกรรมหลัก สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง 6.1.1 กิจกรรมรอง พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) - คัดเลือกเกษตรกรต้นแบบ ระดับเขต - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	ราย	1			12,000	0	0.00													
		ครั้ง	2	2	100								1	1							
7	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร 7.1 กิจกรรมหลัก พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร 7.1.1 กิจกรรมรอง ศูนย์เรียนรู้ประสิทธิภาพการ ผลิตสินค้าเกษตร - พัฒนาความพร้อม คัดเลือกศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับเขต - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	ราย	1			44,200	16,360	37.01													
		ครั้ง	2	2	100								1	1							

