

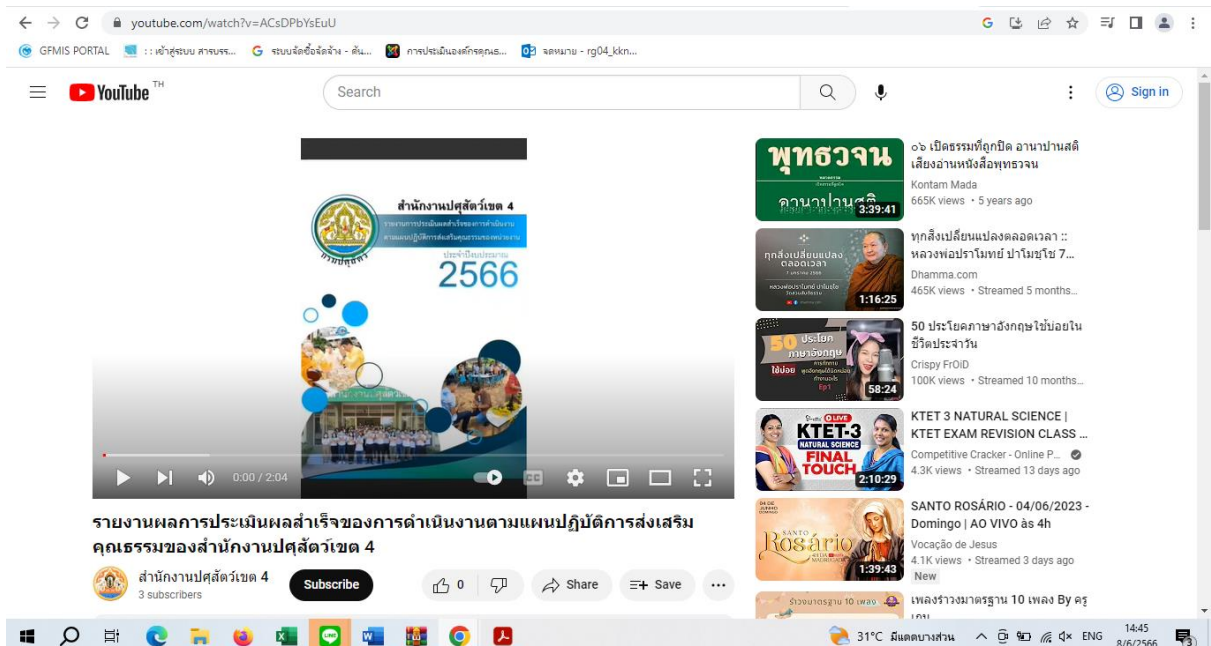
องค์กรมีการเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน และพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้

ทั้งนี้ มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่องค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานกิจกรรมขององค์กร ดังนี้

- การเผยแพร่ผ่านทางประชาสัมพันธ์รายงานผลสำเร็จของการดำเนินงาน ในรูปแบบ Qr Code ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน



- การเผยแพร่ผ่านทางประชาสัมพันธ์รายงานผลสำเร็จของการดำเนินงาน ในรูปแบบ Clip Video ผ่านทาง YouTube ของหน่วยงาน



- การเผยแพร่ผ่านทาง การประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ องค์การคุณธรรม หรือ รายงานผลสำเร็จของการดำเนินงาน ผ่านแถบหัวข้อ “องค์การคุณธรรม” ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน

The screenshot shows a web browser displaying the website of the Office of Regional Livestock 4. The main content area features a large banner for a livestock fair (กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์) with the following text: "กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขอมอบเกียรติบัตร แด่ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ หน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น กิจกรรมเครือข่ายสัตว์พื้นทุ่งกรมปศุสัตว์ดีเด่น ระดับประเทศ ประจำปี ๒๕๖๖ ของประสพซึ่งความสุข ความเจริญ และวิทยาศาสตร์ที่ไว้สืบไป". To the right of the banner is a portrait of a man in a military-style uniform, identified as "นายสพล ด้วงเจริญ ปศุสัตว์เขต 4". Below the banner, there are two columns of text. The left column is titled "ภาพข่าวกิจกรรม" and contains a photo of a group of people sitting around a table, with text describing the award ceremony. The right column is titled "ข่าวสารประชาสัมพันธ์" and contains a list of news items, including "พธธ.สืบเนื่อง" and "อำนาจการพิมพ์". The website header includes the logo of the Office of Regional Livestock 4 and a navigation menu. The browser's address bar shows the URL "region4.dld.go.th/webnew/index.php/th/".