

Value Chain โคเนื้อ

Template

ต้นทุน 563.1789 ล้านบาท

กลางทาง 61.3971 ล้านบาท

ปลายทาง 19.000 ล้านบาท

เพิ่มศักยภาพการผลิต

ยกระดับคุณภาพ
การผลิตสู่มาตรฐาน

การส่งเสริมและพัฒนา
การตลาด

ระดับภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ

โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (643.5760 ล้านบาท)

- กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ (426.2644 ลบ.)
 - ผีกรอบรมเกษตรกร 741 กลุ่มๆละ 10 ราย รวม 7,410 ราย
 - สนับสนุนเวชภัณฑ์ยาถ่ายพยาธิ แร่ธาตุ อาหารเสริม รายละ 1,120 บาท
 - สนับสนุนเครื่องสับย่อยหญ้าให้กลุ่มละ 1 เครื่องๆละ 48,000 บาท
 - จัดซื้อวัสดุปรับปรุงโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ รายละ 14,000 บาท (9 ราย)
 - สนับสนุนแม่พันธุ์โคเนื้อพันธุ์ดี กลุ่มละ 10 ตัวๆละ 40,000 บาท
 - ตรวจสอบสุขภาพโคเนื้อ 7,410 ตัวละ 200 บาท
 - จ้างเหมาบุคลากร 12 เดือนๆละ 7,000 บาท
 - อุดหนุนแม่พันธุ์โคเนื้อ จำนวน 741 กลุ่มๆละ 10 ตัวๆละ 40,000 บาท
 - คิมตอนโค 1 อัน/5 กลุ่ม รวม 148 อันๆละ 5,000 บาท
 - ซื้อรถบรรทุกขนาด 1 ตัน ดับเบิ้ลแค็บ 2 คัน ปศข. 3,4
 - อื่นๆ

- กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยวิธีการผสมเทียม (29.2790 ลบ.)
 - จัดซื้อพ่อพันธุ์โคเนื้อชาร์โลเลย์ 4 ตัว บรามันห์ 2 ตัว วากิว 2 ตัว
 - จัดซื้อวัสดุ/อุปกรณ์ ในการเก็บรักษาน้ำเชื้อ และและอุปกรณ์ผสมเทียม
 - ก่อสร้างโรงเรือนพ่อพันธุ์/รีดน้ำเชื้อ
 - จ้างเหมาบุคลากร 2 คนๆละ 7,000 บาท 10 เดือน
 - จัดซื้อตัวอ่อนโคเนื้อชาร์โลเลย์ 20 ตัว บรามันห์ 10 ตัว วากิว 10 ตัว
 - อื่นๆ

- กิจกรรมพัฒนาฟาร์มโคเนื้อมาตรฐาน GAP (29.6400 ลบ.)
 - อุดหนุนการจัดทำฟาร์มสาธิตมาตรฐานฟาร์ม GAP กลุ่มละ 1 ฟาร์มๆละ 40,000 บาท (คัดเลือก 1 ราย จาก 10 ราย)

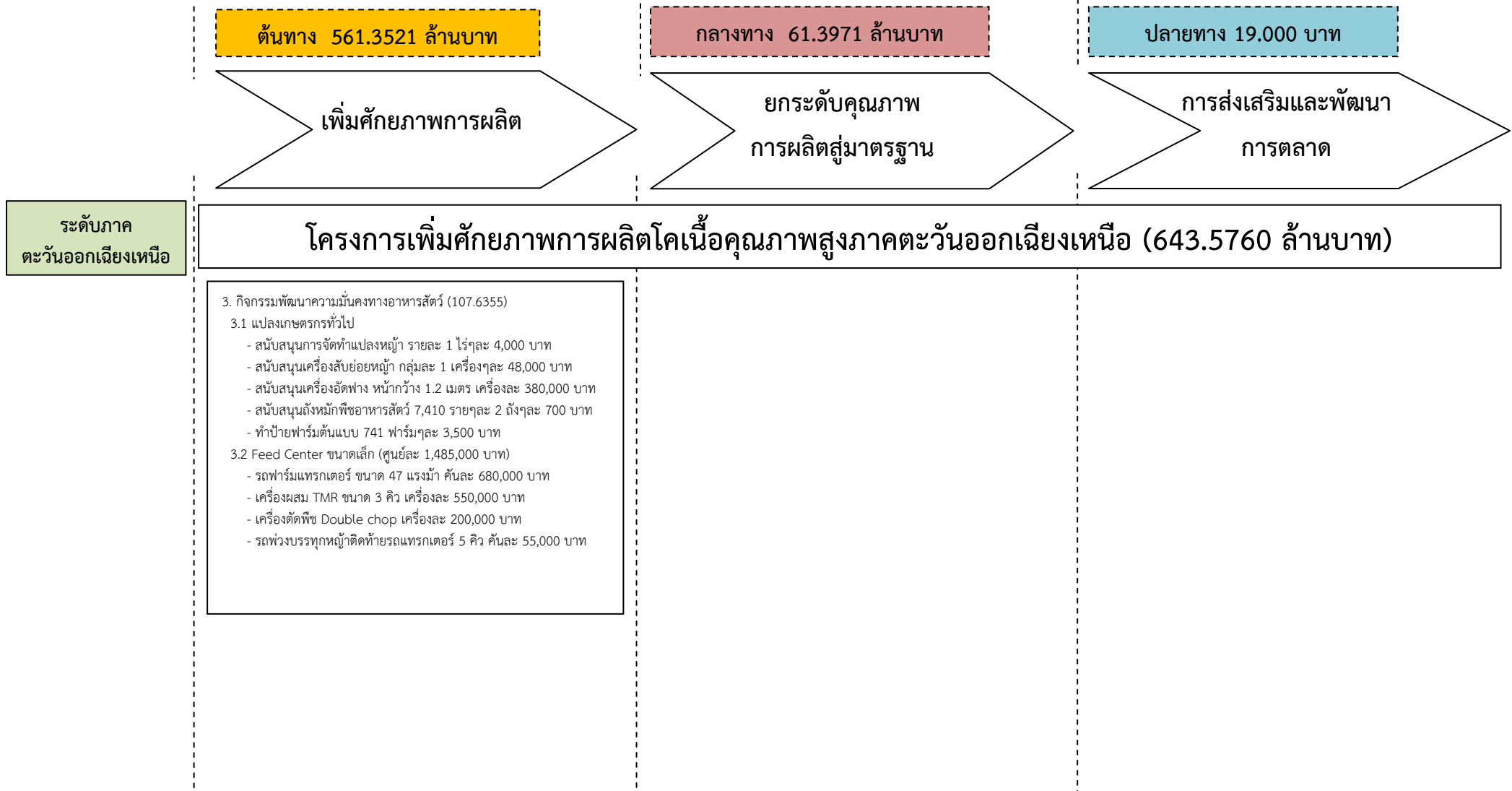
- กิจกรรมพัฒนาการแปรรูป/บรรจุภัณฑ์ สินค้าเนื้อโคขุน (31.7571 ลบ.)
 - พัฒนาด้านแบบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ (ม.เกษตรศาสตร์ วช.สกลนคร)
 - พัฒนาบรรจุภัณฑ์หม่าและสินค้าแปรรูปปศุสัตว์ (Retort Pouch)
 - พัฒนาบุคลากร Smart Officer ด้านโคเนื้อครบวงจร
 - อื่นๆ

- กิจกรรมส่งเสริมสร้าง Brand สินค้าโคขุน (3.0000 ลบ.)
 - ส่งเสริมการสร้าง Brand สินค้า เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด (หน่วยดำเนินงาน : สนง.พาณิชย์จังหวัดสกลนคร)

- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากการตลาด (16.0000 ลบ.)
 - พัฒนาศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าในเมืองและแหล่งท่องเที่ยว
 - ประชาสัมพันธ์การสร้าง Story สร้างสื่อประชาสัมพันธ์
 - มหกรรมโคเนื้อคุณภาพสูงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ Food Fair
 - ขยายฐานการตลาด Road Show เจริญการค้าในและต่างประเทศ
 - สร้าง Start up ผู้ประกอบการรายใหม่

Value Chain โคเนื้อ

Template



พื้นที่เป้าหมาย : สกลนคร นครพนม มุกดาหาร เลย หนองคาย กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ อำนาจเจริญ มหาสารคาม ศรีสะเกษ อุบลราชธานี สุรินทร์ บุรีรัมย์อุดรธานี นครราชสีมา หนองบัวลำภู บึงกาฬ ร้อยเอ็ด ยโสธร